

MEDIADATEN 2017

DivatMarketing profitiert als Lizenzausgabe der TextilWirtschaft vom internationalen Textil-Know-how der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag. Seit 1996 ist sie das bestimmende Presseorgan der Branche, bietet umfassende Markt- und Modeinformationen und wird seit 2003 von dem Verlag DivatMédia Kft. herausgegeben.

DIVATMARKETING BERICHTET KOMPETENT, PRAXISNAH UND AKTUELL ZU DEN THEMENBEREICHEN:

NEWS – BUSINESS – MODE – FACHMESSEN

Die Zeitschrift DivatMarketing ist ein Mittel der erfolgreichen Kommunikation mit Entscheidern der Industrie und des Handels und ergänzt somit die Kommunikationskanäle der Hersteller. Image- und Promotionanzeigen knüpfen an Fachthemen an und machen Anzeigen effektiver. Platzieren Sie Ihre Anzeigen in einem passenden redaktionellen Umfeld.

Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Anzeigenservice: info@divatmarketing.com

LESER:

Entscheider im Textileinzelhandel, Großhandel, Textil- und Bekleidungsindustrie, Handels und Modeagenturen, Dienstleister, Verbände, Fachschulen

ERSCHEINUNGSWEISE:

6 x jährlich

Beilagen: Modelexikon, internationaler Messekalender (in Pocket-Format)

Verbreitete Auflage: 4000

Jahrgang: 23. Jahrgang - 2017

Jahresvorzugspreis: Netto 7500 HUF / cca Euro 25 (zzgl. Versandkosten)

KONTAKT – IHRE ANFRAGEN UND DRUCKUNTERLAGEN:

Verlag: DivatMédia Kft.

Postanschrift: H-2040 Budaörs Farkasréti út 89.

Postadresse: H – 1506 Budapest PF. 116.

Ansprechpartnerin: dr. Anna-Mária Csaba, Herausgeberin-Chefredakteurin

E-mail: info@divatmarketing.com

Telefon/Fax: +36/ 23 952 998, Mobil: +36 /20 399 2543

DIVATMARKETING KONFERENZ: NOVEMBER 2017

ERSCHEINUNGSTERMINE 2017:

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANLIEFERUNG DER FERTIGEN DRUCKUNTERLAGEN	ANZEIGENSCHLUSS
1-2/2017.	8. Februar 2017	27. Januar 2017	18. Januar 2017
03/2017.	10. März 2017	1. März 2017	22. Februar 2017
04/2017.	5. Juni 2017	25. Mai 2017	18. Mai 2017
5-6/2017.	2. August 2017	21. Juli 2017	15. Juli 2017
07/2017.	7. September 2017	29. August 2017	19. August 2017
ModeMarketing Konferenz 2017 - November			
08/2017.	5. Dezember 2017	24. November 2017	14. November 2017

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Anzeigenservice.

Telefon/Fax: +36/ 23 952 998, e-mail: info@divatmarketing.com, www.divatmarketing.com

DivatMédia Kft., H-2040 Budaörs Farkasréti út 89. Alle Daten ohne Gewähr









AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANLIEFERUNG DER FERTIGEN DRUCKUNTERLAGEN	ANZEIGEN-SCHLUSS	THEMEN UND SPECIALS
1-2/2017	8. Februar 2017	27. Januar 2017	18. Januar 2017	DOB: Die Looks und Themen zur Saison HAKA: Die Trends und Themen der Saison DENIM/ URBAN&STREETWEAR BODYWEAR: Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe. SCHUHEN
03/2017	10. März 2017	1. März 2017	22. Februar 2017	SCHUHE UND TASCHEN - Die Trends und Themen der Saison. ACCESSOIRES: Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel HEIM- UND HAUSTEXTILIEN LÄDEN: Saisonstart Frühjahr. Eröffnungen. Innovationen. Trends.
04/2017	5. Juni 2017	25. Mai 2017	18. Mai 2017	KIDS. Kindermodemessen. STOFFE: DOB-Stoffe, HAKA-Tuche Catwalk H/W 2017/2018. Analyse der internationalen Designer-Schauen. LÄDEN: Bilanz EuroShop. Beilage: DIVATLEXIKON / MODELXIKON 2017
5-6/2017	2. August 2017	21. Juli 2017	15. Juli 2017	DOB: Die Looks und Themen zur Saison HAKA: Die Trends und Themen der Saison DENIM/ URBAN&STREETWEAR BODYWEAR: Dessous, Bademode, Nachtwäsche und Strümpfe SCHUHEN
07/2017	7. September 2017	29. August 2017	19. August 2017	SCHUHE UND TASCHEN: Die Trends und Themen der Saison ACCESSOIRES: Schals, Tücher, Schmuck, Hüte und Gürtel Weihnachtsangebote HEIM- UND HAUSTEXTILIEN TEXTILLOGISTIK LÄDEN. SCHAUFENSTER
MODEMARKETING KONFERENZ 2017 - NOVEMBER • info@divatmarketing.com				
08/2017	5. Dezember 2017	24. November 2017	14. November 2017	Preview zur Orderrunde. Erste Themen. Erste Trends. STOFFE: DOB-Stoffe, HAKA-Tuche KIDS Catwalk F/S 2018. Analyse der internationalen Designer-Schauen. HEIM- UND HAUSTEXTILIEN TW RANGLISTEN HANDELSIMMOBILIEN Fachmessen

Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Anzeigenservice.

Telefon/Fax: +36/ 23 952 998, e-mail: info@divatmarketing.com, www.divatmarketing.com

DivatMédia Kft., H-2040 Budaörs, Farkasréti út 89. Alle Daten ohne Gewähr

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in €
 2/1	420 x 297 mm + 5 mm Beschnitt	2814
 1/1	Anschnitt: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt Satzspiegel: 190 x 265 mm	1470
 1/2	quer Satzspiegel: 210 x 143 mm + 5 mm Beschnitt hoch Satzspiegel: 103 x 297 mm + 5 mm Beschnitt quer Satzspiegel: 190 x 126 mm hoch Satzspiegel: 93 x 258 mm	924
 1/3	quer Satzspiegel: 210 x 95 mm + 5 mm Beschnitt hoch Satzspiegel: 63 x 297 mm + 5 mm Beschnitt quer Satzspiegel: 190 x 82 mm hoch Satzspiegel: 58 x 258 mm	651

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in €
 1/4	quer Satzspiegel: 190 x 62 mm hoch Satzspiegel: 93 x 126 mm Ecke: 45 x 258 mm	546
 1/6	quer Satzspiegel: 85 x 82 mm	305
 1/8	quer Satzspiegel: 93 x 62 mm	210
 Umschlagseiten: 1/1	U 2: 210 x 297 mm + 5 mm Beschn. U 3: 210 x 297 mm + 5 mm Beschn. U 4: 210 x 297 mm + 5 mm Beschn.	1628 1554 1838
Neues Format:	PR 1/1: PR 1/2:	1300 850





MODELEXIKON, INTERNATIONALER MESSEKALENDER

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in €
 2/1	210 x 150 mm + 5 mm Beschnitt	1680
 1/1	105 x 150 mm + 5 mm Beschnitt	924

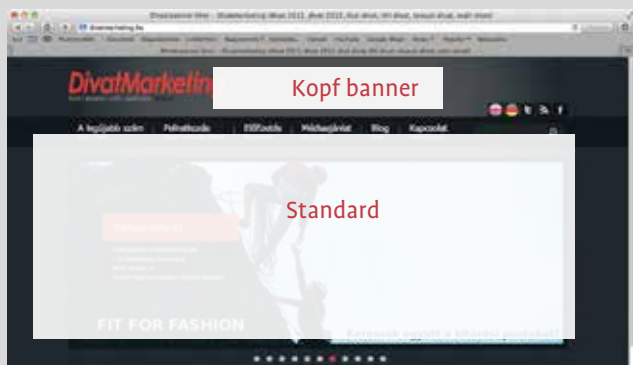
MALSTAFFEL oder MENGENSTAFFEL

3 x 10%	3 Seiten – 3%
4 x 15%	6 Seiten – 10%
6 x 20%	10 Seiten – 25%

RUBRIKANZEIGEN (Satzspiegel, schwarz-weiß)

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise in €
 1/2	quer Satzspiegel: 190 x 126 mm	294
 1/4	hoch Satzspiegel: 93 x 126 mm	168
 1/8	93 x 60 mm	74
 1/16	45 x 60 mm	47

www.divatmarketing.com, www.divatmarketing.hu



Formate / Breite x Höhe	Preise (netto) in €	
	4 Wochen	1 Wochen
Kopf banner 468x60 pixel	375	100
Standard 970x360 pixel	550	150

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

4% Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige. Netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
 Druckverfahren: Bogenoffset Rasterweiten: 150 lpi (60 lpcm)
 Druckunterlagen: bevorzugt werden digitale Daten auf CD-ROM, DVD oder per Mail
 Zu verwendende Dokumentformate:
 *.doc, *.rtf, *.jpg, *.ai, *.eps, *.tif